

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجبيل

ترخيص رقم : 3126 من وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية

برنامج

البيت الدعوي





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالجيل

التعريف بالمنظمة

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجيل بإشراف من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ترخيص رقم 3126 بتاريخ 1441/30/30هـ تقع الجمعية في مدينة بالجيل حيث تقوم بالأنشطة الدعوية من دعوة غير المسلمين إلى الإسلام وتفقيه المسلمين بدينهم، وعقد الدروس والمحاضرات والرحلات الدعوية.

فكرة المشروع

بت جميع برامج وفعاليات الدعاة على منصات البث المباشر لتحقيق أفضل وصول وانتشار للمستفيدين دعوة - انتشار - توثيق - قياس - متابعة - تقييم - أرشفة

أهداف المشروع

- أهمية استخدام التقنية في العمل الخيري معلومة لكن لنا أهدافاً وطموحات واضحة وهي كالتالي:
- الوصول لأكبر شريحة مستهدفة.
 - توثيق وأرشفة البرامج والأنشطة يمكن الاطلاع عليها في أي وقت ومن أي مكان.
 - متابعة أعمال الدعاة في أي وقت وأي مكان.
 - الالتزام بالخطة التشغيلية وسوف تكون مطابقة للواقع.
 - تقييم الدعاة وقياس أدائهم وسهولة التقييم وقياس الأداء.
 - التحضير الجيد وجودة المعروض باستعداد الداعية والتحضير الجيد لمقابلة الجمهور.

الفئات المستفيدة

لتصل الدعوة لأصقاع الأرض وكل الجاليات الغير عربية المستهدفة من برنامج البث الدعوي المتواجدين على جميع المنصات



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالجيل

مبشرات المشروع

انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 وما رافقها من التحول الرقمي في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية قررت جمعية الدعوة بالجيل مواكبة التطورات وتحويل جزء من دعوتها الميدانية إلى الإسلام إلى بث دعوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي تستهدف عدة دول حول العالم وبعده لغات مختلفة.

الميزة التنافسية للمشروع

- يقوم الداعية باستخدام منصة FACBOOK لبث كافة البرامج والفعاليات الدعوية للجاليات الغير عربية وهم غالباً من سكان شرق آسيا.
- يقوم داعية الجاليات العربية باستخدام منصة TWITTER في بث كافة البرامج والفعاليات الدعوية.

هيكله المشروع

تنقسم إلى ثلاثة أقسام:

- 1 العمل على توفير أدوات التنفيذ وهي الوسائل المستخدمة في تطبيق البرنامج.
- 2 العتاد التقني هو الأدوات المادية والتقنية المستخدمة في عملية البث وباقة الإنترنت الشهرية.
- 3 البرمجيات منصات التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيراً في الدعوة.
- 3 التدريب هو تدريب المنفذين على استخدام هذه التقنية باحتراف.

نواتج المشروع

- تعزيز مكانة الدين الإسلامي في نفوس الداخلين للإسلام
- تأهيل المتميزين ليقوموا بدورهم الدعوي تجاه دينهم وأبناء وطنهم.
- تفقيه الناس بأمور دينهم.



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالجيل

فرص نجاح المشروع

التطبيق العملي والعلمي
لما يهدف إليه المشروع

وجود دعاة ذوي همم عالية لتنمية
مهارات الداخلين في الإسلام

وجود مناهج مدروسة حسب
احتياجات الداخلين في الإسلام

وجود
جوائز وحوافز
للمتميزين

وجود رحلات
ترفيهية
للمسلمين
الجدد

وجود رحلات
للعمره
للمسلمين
الجدد

أنشطة المشروع

المعايير والمؤشرات

تتم الدعوة باللغات التالية وعددها (16) لغة:

اللغة العربية، اللغة الأردية، اللغة الهندية، اللغة المليبارية، اللغة البنغالية، اللغة التاميلية،
اللغة البشتو، واللغة النيبالية، اللغة الصينية، اللغة السنهالية، اللغة الإسبانية، اللغة الفلبينية،
اللغة الأثيوبية، اللغة الإنجليزية، اللغة الفرنسية، اللغة البرتغالية.
ويتعلمون العلوم الشرعية ويعدو يكونون لبنات صالحة في مجتمعاتهم.

الموازنات

تكون بعض المتطلبات في السنة الأولى كأصول ثابتة كالعتاد التقني وبعض المتطلبات الشهرية أو سنوية
1) العتاد التقني (52) باقة نت للشهر متوسط سعر الباقة (200) ريال مبلغ شهري (5000) ريال.
2) مصروفات إدارية عدد (2) متعاونين متوسط المكافأة (1500) ريال مكافأة شهري (3000) ريال.
إجمالي التكلفة المالية للبدية في السنة الأولى مع الاستمرار شهرياً.
96000 ألف ريال إجمالي التكلفة المالية للسنة الكاملة.

إجمالي التكلفة المالية لكل شهر 8000 ريال

المجموع (96,000) ألف ريال